

Gruppo Rosver sceglie ally Consulting per l'innovazione del magazzino

Informazioni sull'azienda

Rosver, società fondata nel 1961, si occupa della produzione, dell'import-export e della distribuzione di abrasivi, commercializzati in Italia prevalentemente tramite il canale delle utensilerie e delle ferramenta. Si tratta di una realtà in forte espansione che opera sia sul mercato italiano che internazionale, con oltre 12.000 prodotti per utilizzo professionale e industriale e 6.000 clienti in oltre 70 paesi.

Fatti in breve



AZIENDA
Gruppo Rosver



SEDE CENTRALE
Italia



PRODOTTO
LARA aimag



SETTORE
Industriale manifatturiero



DIPENDENTI
50



SITO WEB
www.rosver.com

Obiettivi aziendali

- Ampliamento del magazzino
- Redesign dei processi
- Trasformazione digitale con introduzione di algoritmi di intelligenza artificiale
- Innovazione della supply chain



L'introduzione dell'Intelligenza Artificiale in azienda ci ha forzato a ripensare i nostri processi e il modo in cui prendiamo le decisioni, in particolare la gestione degli ordini di acquisto. L'obiettivo è ottimizzare il processo e migliorare l'efficienza complessiva dell'azienda.

Sergio Veronese, Amministratore Delegato del Gruppo Rosver

A seguito dell'acquisizione di due imprese in Italia e l'apertura in Bulgaria di una trasformazione di abrasivi, è aumentata la complessità di gestione degli stakeholder di Rosver, che ha così deciso di avviare un'iniziativa interna di **revisione dei processi logistici in officina Human Centered**.

Per intraprendere questo percorso di innovazione, l'azienda ha scelto di affidarsi ad ally Consulting per un progetto che comprendeva l'ampliamento del magazzino, il redesign dei processi e la trasformazione digitale della supply chain. La consulenza ha riguardato *l'analisi dei processi logistici interni di magazzino e la proiezione dei fabbisogni logistici*, in relazione al piano di crescita aziendale e alle nuove disponibilità di spazi fisici.

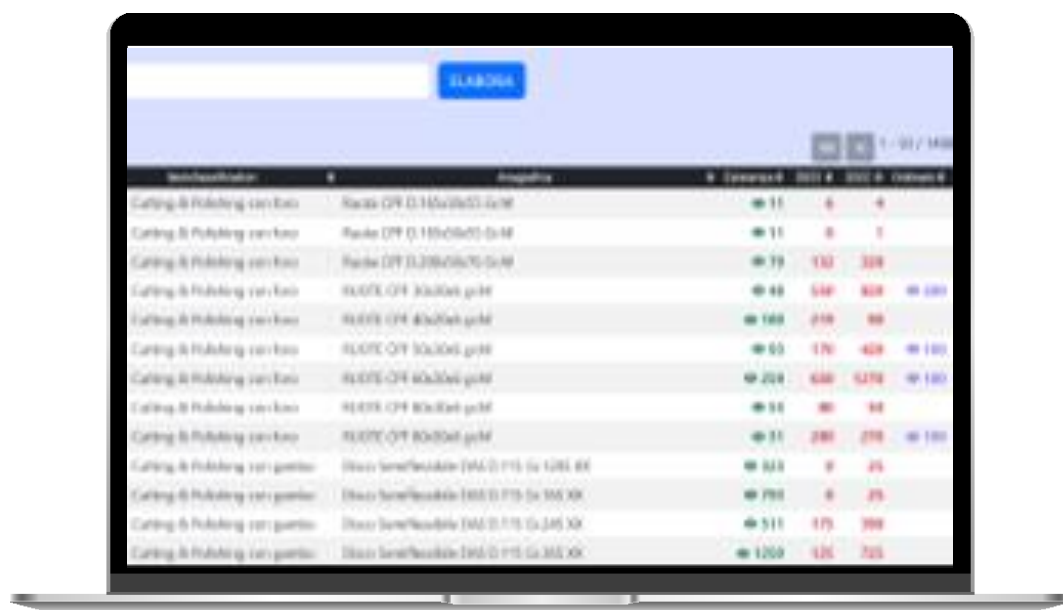
Ally Consulting, in collaborazione con U-Hopper, ha supportato attivamente il gruppo Rosver per l'adozione, come early adopter, della soluzione LARA aimag, basata su algoritmi avanzati di intelligenza artificiale, che permettano il **calcolo e la gestione dinamica della scorta di sicurezza**.

Il gruppo Rosver aveva esigenze di redesign del magazzino che tenessero conto sia del contesto interno – tipologia di articoli, spazio fisico, percorsi merce – sia dell'introduzione di tecnologie quali WMS nei processi di stoccaggio e non solo.

” Nell'ottica di *ottimizzare la gestione dinamica della scorta di sicurezza*, è ormai fattibile prevenire momenti di shortage o situazioni caratterizzate da eccessivo capitale immobilizzato. La previsione tempestiva degli aumenti di prezzo prima della loro manifestazione è una possibilità concreta. La chiave di questo approccio efficace risiede nella reingegnerizzazione dei processi e nell'applicazione di algoritmi di AI, che possono suggerire quando è il momento di anticipare l'acquisto e fare scorta, per assicurare un prezzo più basso e competitivo o, al contrario, quando evitare l'acquisto.

Paolo Aversa, Managing Director di ally Consulting





Il gruppo Rosver ha, quindi, integrato LARAaimag nel proprio sistema gestionale come **strumento di supporto alla previsione delle vendite e alla gestione della supply chain**. Il progetto è stato riconosciuto dalla Commissione Europea per il suo alto grado di innovazione ed è stato premiato come vincitore della open call Mind4Machines.

In questo contesto di innovazione, ally Consulting ha supportato Rosver nell'ottimizzazione dei processi logistici adeguandoli al contesto organizzativo e affiancandosi, oltre che a U-Hopper anche a Overlog, azienda che coniuga competenze specialistiche in logistica ed esperienze nella realizzazione di soluzioni informatiche a supporto dell'ottimizzazione dei processi di magazzino (WMS, pianificazione scorte, TMS).

Grazie a questa sinergia e al lavoro in team, è stato possibile definire scenari di innovazione che tenessero conto sia del contesto di Rosver sia di importanti best practice, sia dell'**adozione di tecnologie WMS e di Intelligenza Artificiale** per la digitalizzazione dei processi di incoming, di stoccaggio, outgoing e packaging per la spedizione.

Il progetto ha permesso di ripensare e migliorare le attività della supply chain, intraprendendo un percorso di innovazione continua, dalla gestione degli ordini fino all'ottimizzazione delle attività di magazzino.